FINAL

Collectif mondial pour l'allaitement maternel
Événement du 40ème anniversaire du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel

Kit digital d'informations

Historique et contexte

Le 21 mai 2021, le monde célèbre le 40ème anniversaire du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel (autrement appelé le Code), adopté par la 34ème Assemblée mondiale de la santé le 21 mai 1981. Le Code vise à contribuer à une nutrition saine et adéquate pour les nourrissons à travers la protection et la promotion de l'allaitement, et en assurant une utilisation appropriée des substituts du lait maternel en limitant les promotions qui ciblent le grand public, les mères et les agents de santé.

Événement

En collaboration avec l'UNICEF, l'OMS et ses partenaires, le Collectif mondial pour l'allaitement maternel organisera une réunion virtuelle via Zoom pour célébrer cette étape importante. Cet événement vise à mobiliser et à équiper les participants afin de renforcer la mise en œuvre du Code et les résolutions pertinentes de l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) au niveau national. La réunion s'inscrit dans une série d'événements mondiaux majeurs organisés dans le cadre de l'Année d'Action en Faveur de la Nutrition, à mi-chemin de la Décennie d'Action des Nations Unies pour la Nutrition. La célébration du 40ème anniversaire du Code sera axée sur la protection de la santé des bébés en appelant les gouvernements à prendre des engagements politiques spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et définis dans le temps (SMART) pour mettre en œuvre et appliquer le Code et les résolutions pertinentes d'AMS. Cet événement marque le début d'une année de résultats et d'événements axés sur le renforcement de la mise en œuvre du Code entrepris par le Collectif mondial pour l'allaitement maternel et ses organisations partenaires.

POINTS DE DISCUSSION

- La commercialisation agressive et prédatrice des substituts du lait maternel, notamment les substituts du lait maternel, constitue un obstacle majeur à l'allaitement maternel dans les pays à revenu élevé, faible et intermédiaire.
- Alors que nous célébrons le 40ème anniversaire de l'adoption par l'Assemblée mondiale de la santé du Code, nous marquons une étape importante dans nos efforts mondiaux de protection des nourrissons contre le marketing prédateur qui place le profit avant la santé.
- La mise en œuvre du Code protège tous les nourrissons - qu'ils soient allaités, non allaités ou bénéficiant d'une alimentation mixte - en interdisant les pratiques commerciales qui gonflent le prix des substituts du lait maternel « haut de gamme » qui ne sont pas meilleurs que les substituts du lait maternel moins chers.

FINAL

- Depuis 1981, l'Assemblée mondiale de la santé a révisé et mis à jour le Code à travers des résolutions ultérieures qui clarifient les dispositions du Code pour tenir compte des nouvelles techniques de commercialisation et des nouveaux produits utilisés par les entreprises.
- 136 pays ont adopté des mesures juridiques qui donnent effet au Code,

MAIS

- 80 % des mesures ne suivent pas certaines des dispositions essentielles du Code, ce qui laisse des échappatoires importantes que l'industrie peut exploiter. En outre, l'application des lois basées sur le Code est souvent inadéquate. Aussi impressionnant que ce soit, nous devons en faire plus.
- L'industrie alimentaire pour les bébés continue d'utiliser les mêmes tactiques promotionnelles que celles des années 1970, mais elle est devenue encore plus sophistiquée pour promouvoir les substituts du lait maternel grâce à des groupes sociaux en ligne, des publicités ciblées et l'organisation de concours pour devenir un « influenceur » des substitutes du lait maternel.
- Pour protéger les citoyens les plus vulnérables de la société contre l'exploitation par des intérêts commerciaux, l'industrie alimentaire pour les bébés doit cesser de faire passer les profits avant la santé publique. Les gouvernements doivent agir et ***appliquer*** des lois et réglementations nationales efficaces pour y parvenir.
- Le Collectif mondial pour l'allaitement maternel et ses partenaires appellent tous les gouvernements à protéger les mères et les bébés contre l'exploitation commerciale en promulguant et en appliquant une législation nationale forte et sont prêts à vous soutenir dans ce processus.

Principal hashtag*:

#BMSCodeAt40

*Utilisez-le pour la promotion de l'événement et pour le live-tweet pendant l'événement.

Hashtags secondaires** (messages clés) :

#BabiesBeforeProfits

#BMSCode

**Utilisez-les pour collecter des messages pertinents et relier nos messages à ceux diffusés par nos organisations partenaires.

MESSAGES CLÉS

Inscrivez-vous pour prendre part à la célébration virtuelle du 40ème anniversaire du Code. Nous discuterons de nos réussites pour rendre les 40 prochaines années encore plus fortes. #BMSCodeAt40 https://bit.ly/335G0ms (Utilisez l'invitation ci-dessous)

Rejoignez-nous pour le 40ème anniversaire de l'adoption du Code ! Il y a 40 ans, le monde a pris position pour dire #BabiesBeforeProfit. Quarante ans plus tard, il est temps de mettre fin à la promotion des aliments destinés aux nourrissons et aux jeunes enfants. https://bit.ly/335G0ms (Utilisez l'invitation ci-dessous)

Le marketing prédateur du des substituts du lait maternel nuit à la santé et au développement des bébés. Rejoignez-nous

FINAL

#BMSCodeAt40

pour découvrir comment nous pouvons y mettre fin. #BMSCode #BabiesBeforeProfits
https://bit.ly/335G0ms (Utilisez l'invitation ci-dessous)

Les entreprises exploitent les craintes et les vulnérabilités des femmes pendant la pandémie de #COVID19, comme elles le font toujours dans les situations d'urgence. Les gouvernements doivent faire respecter le #BMSCode pour protéger nos bébés. #BabiesBeforeProfits

2021 = #NutritionYearOfAction. Les gouvernements doivent s'engager à adopter et à appliquer la législation sur le #BMSCode. S'il vous plait, mettez-les #BabiesBeforeProfits

Il est grand temps de mettre les #BabiesBeforeProfits. Merci au Collectif mondial pour l'allaitement, à l'UNICEF et à l'OMS pour la célébration aujourd'hui du #BMSCodeAt40. Adoptons et appliquons la législation sur le #BMSCode.

Le 40ème anniversaire du #BMSCode est un rappel puissant de ce qui se passe lorsque les gens s'unissent pour protéger la vie des plus jeunes. En cette #NutritionYearOfAction, les gouvernements peuvent une fois de plus s'engager à protéger la vie des enfants en #ProtectingBreastfeeding et en faisant plaçant les #BabiesBeforeBusiness.

Tweets (<141 caractères)

L'adoption et l'application de la législation #BMSCode empêche les fabricants des substituts du lait maternel de s'attaquer aux mères qui veulent ce qu'il y a de mieux pour leurs bébés. #BabiesBeforeProfits

La législation du #BMSCode protège les familles contre les fabricants des substituts du lait maternel qui exploitent les lacunes du soutien à l'allaitement maternel. #BabiesBeforeProfits

La législation du #BMSCode NE protège les familles contre le marketing prédateur des préparations pour nourrissons QUE si les gouvernements l'APPLIQUENT. #BabiesBeforeProfits

Les fabricants de substituts du lait maternel dépensent plus en marketing que les gouvernements ne dépensent en soutien à l'allaitement. #BabiesBeforeProfits

58 pays doivent encore légiférer 40 ans après l'adoption du #BMSCode par l'OMS. Le temps est venu de mettre les #BabiesBeforeProfits.

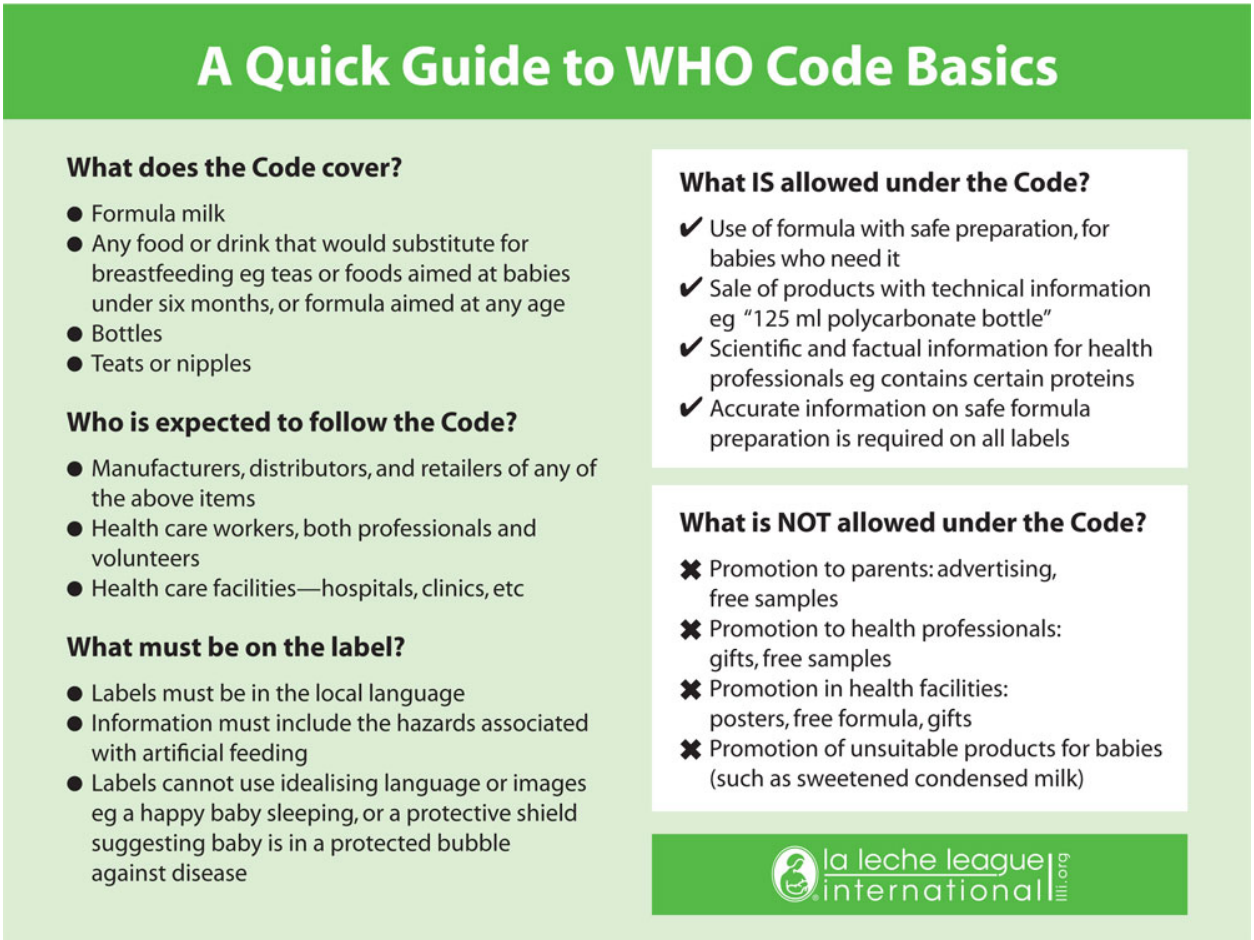
Le #BMSCode NE protège les familles contre le marketing prédateur des substituts du lait maternel QUE lorsque les gouvernements AGISSENT en conséquence. #BabiesBeforeProfits

80% des lois du #BMSCode manquent certaines dispositions clés du CODE. Comblez les lacunes existantes. Protégez les bébés, mettez-les #BabiesBeforeProfits

Les mères veulent se libérer du marketing prédateur. L’adoption et l’application de la législation sur le #BMSCode met les #BabiesBeforeProfits.

FINAL

Images



A Quick Guide to WHO Code Basics

What does the Code cover?

- Formula milk
- Any food or drink that would substitute for breastfeeding eg teas or foods aimed at babies under six months, or formula aimed at any age
- Bottles
- Teats or nipples

Who is expected to follow the Code?

- Manufacturers, distributors, and retailers of any of the above items
- Health care workers, both professionals and volunteers
- Health care facilities—hospitals, clinics, etc

What must be on the label?

- Labels must be in the local language
- Information must include the hazards associated with artificial feeding
- Labels cannot use idealising language or images eg a happy baby sleeping, or a protective shield suggesting baby is in a protected bubble against disease

What IS allowed under the Code?

✔ Use of formula with safe preparation, for babies who need it
✔ Sale of products with technical information eg "125 ml polycarbonate bottle"
✔ Scientific and factual information for health professionals eg contains certain proteins
✔ Accurate information on safe formula preparation is required on all labels

What is NOT allowed under the Code?

✖ Promotion to parents: advertising, free samples
✖ Promotion to health professionals: gifts, free samples
✖ Promotion in health facilities: posters, free formula, gifts
✖ Promotion of unsuitable products for babies (such as sweetened condensed milk)

la leche league international | lli.org

FINAL

(Crédit photo : UNICEF)

(Crédit photo : UNICEF)

FINAL

(Crédit photo : UNICEF)

(Crédit photo : Alive & Thrive)

(Crédit photo : Alive & Thrive)

FINAL

(Crédit photo : UNICEF)

(Crédit photo : UNICEF)

FINAL

(Crédit photo : UNICEF)

Ressources et liens

Page d'accueil de l'événement

Les ressources du Code SLM du Collectif mondial pour l'allaitement

Capitalisant sur les craintes, des entreprises font la promotion des substituts du lait maternel pendant la pandémie | Alive & Thrive FAQ sur le Code

Commercialisation des substituts du lait maternel: mise en œuvre du code international à l'échelle nationale. Rapport de situation 2020

https://www.llli.org/quick-guide-international-code-2/