UTILISATION STRATEGIQUE DES DONNEES

Alimentation du nourrisson et du jeune enfant : mise en œuvre à grande échelle

L'INITIATIVE ALIVE & THRIVE

Le cadre d'Alive & Thrive pour la mise en œuvre à grande échelle des programmes d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE) (figure 1) fait ressortir l'utilisation stratégique des données comme l'une de ses principales composantes. Conjointement avec le plaidoyer, la communication interpersonnelle, la mobilisation communautaire, et la communication de masse, l'utilisation stratégique des données peut améliorer la conception du programme et maximiser l'impact. La présente note d'information décrit comment les données ont été utilisées de manière stratégique par Alive & Thrive pour améliorer les pratiques d'allaitement maternel et d'alimentation complémentaire.

[1] *Cette note d'information décrit les activités de plaidoyer menées en 2009-2014 grâce à un financement de la Fondation Bill & Melinda Gates à travers Alive & Thrive, une initiative visant à réduire la malnutrition chez les enfants en améliorant à grande échelle les pratiques d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant.*

Qu'est-ce que l'utilisation stratégique des données?

L'utilisation stratégique des données signifie l'utilisation des données tout au long du cycle du programme pour prendre des décisions au sujet de sa conception, pour formuler les messages de plaidoyer, et pour améliorer la mise en œuvre et la gestion du programme (voir figure 2, page suivante). Elle peut inclure l'utilisation de données de différentes sources et de différents types tels que celles de la recherche scientifique, d'enquêtes représentatives au niveau national, de la recherche formative, d'études ethnographiques, du suivi de routine, de la recherche opérationnelle, et d'évaluations bien conçues.

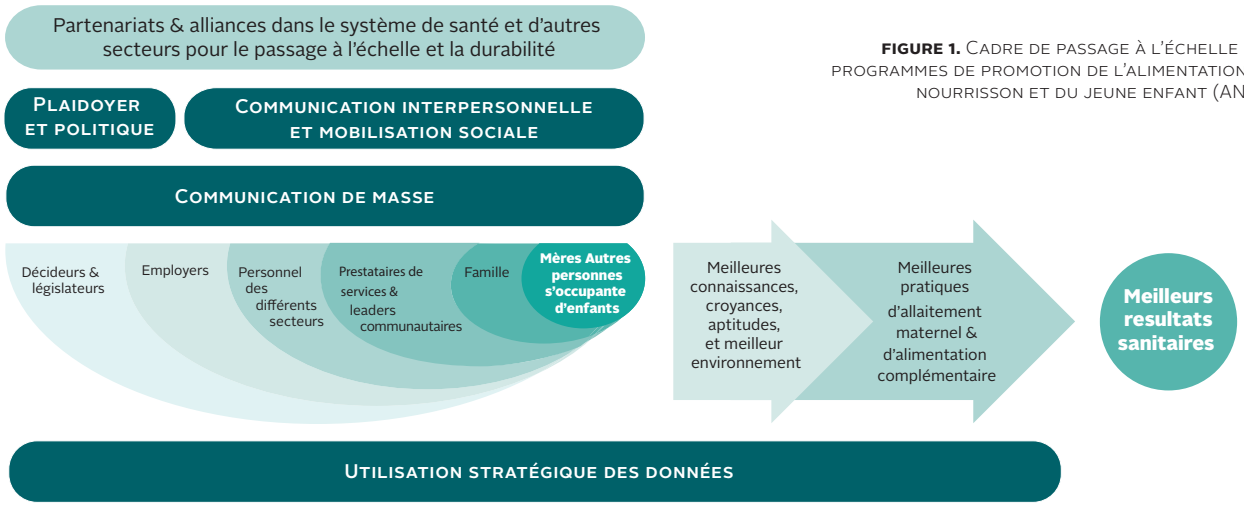

FIGURE 1. Cadre de passage à l'échelle des programmes de promotion de l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE)

TRAITS DISTINCTIFS DE L'APPROCHE D'ALIVE & THRIVE POUR L'UTILISATION DES DONNEES

- **Objectifs mesurables.** Le programme a été conçu en mettant fortement l'accent sur la réalisation d'objectifs clairement définis et mesurables. Les équipes pays étaient tenues d'atteindre les cibles définies mais également encouragées à innover et à adapter autant que nécessaire pour obtenir des résultats.
- **Conception d'un plan d'évaluation précoce.** L'élaboration d'un plan d'évaluation précoce a permis à A & T de réaliser une évaluation d'impact rigoureuse
- **Collecte fréquente des données de résultats**. Certaines données de résultats étaient disponibles chaque année dans chaque pays. Cela nous a permis de comprendre rapidement si les interventions étaient susceptibles d'avoir un impact.
- **Ressources suffisantes pour le suivi et évaluation.** Environ 12 à 19 pour cent des coûts internes au pays ont été consacrés au suivi, à l'apprentissage et à l'évaluation.

RESTEZ EN CONTACT AVEC ALIVE & THRIVE

E-mail:
aliveandthrive@fhi360.org

Twitter:
@aliveandthrive

Blog:
www.lessguess.wordpress.com

Facebook:
www.facebook.com/fhi360.aliveandthrive

Youtube:
www.youtube.com/aliveandthrive

Pourquoi l'utilisation stratégique des données est-elle importante?

Alive & Thrive pense que les décisions éclairées par des données ont permis d'avoir de meilleurs programmes au Bangladesh, en Ethiopie, et au Viet Nam. Les recherches menées avant l'arrivée d'Alive & Thrive ont guidé la conception du programme, qui a mis l'accent sur les interventions ayant déjà fait la preuve de leur efficacité pour la réduction de la morbidité, de la mortalité et du retard de croissance, tels que la promotion de l'allaitement maternel exclusif pendant six mois et le counseling sur l'alimentation complémentaire. Bien que les sources de données nationales aient fourni des indications sur la prévalence du retard de croissance et sur les comportements d'ANJE qui contribuaient vraisemblablement à la sous-alimentation, elles n'étaient pas nécessairement représentatives des zones où Alive & Thrive prévoyaient d'intervenir. Les données de référence recueillies par l'Institut international de recherche sur les politiques alimentaires (IFPRI) ont permis à Alive & Thrive de fixer des objectifs réalistes pour l'allaitement maternel exclusif, la réduction du retard de croissance, et le changement de comportement, et qui étaient spécifiques et pertinents pour les zones géographiques ciblées par le programme.

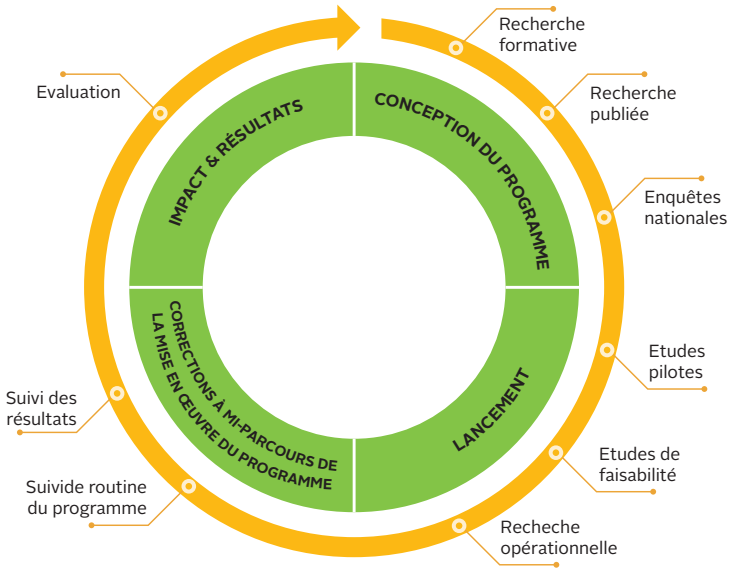

FIGURE 2. Vue d'ensemble de l'utilisation stratégique des données

Alive & Thrive visait à créer un environnement favorable pour l'adoption des pratiques optimales d'alimentation et à changer un certain nombre de comportements. Dans les trois pays, la recherche auprès des leaders d'opinion a aidé à comprendre la nature et l'ampleur des lacunes dans les connaissances et les perceptions des décideurs avant de se lancer dans les efforts de politique et de plaidoyer. La recherche formative a aidé à prioriser les comportements et à identifier les petites actions faisables qui auraient un impact important.

Par exemple, au Bangladesh, une raison pour le non-lavage des mains avant de préparer la nourriture des enfants était l'absence d'eau et de savon à proximité des lieux de préparation des aliments, comme indiqué par 60 pour cent des femmes interrogées. Alive & Thrive a mis à l'essai une intervention qui a promu la mise en place de stations de lavage des mains à proximité des lieux de préparation des aliments et le lavage des mains avec du savon avant de préparer la nourriture et l'alimentation des enfants. Nous avons observé que le placement correct de la station de lavage des mains a entraîné une augmentation de 30 pour cent de la probabilité du lavage des mains au savon aux moments critiques.

Au Viet Nam, la recherche formative a montré que, bien que la plupart des mères allaitaient leur enfant, la plus grande menace pour l'allaitement exclusif était l'eau. Plus de 70 pour cent de ces mères donnaient de l'eau à leurs nourrissons. L'un des deux spots télévisés de la campagne médiatique de masse visait à encourager les mères à éviter de donner l'eau à leurs nourrissons. Le spot contrait les idées fausses répandues chez les mères d'enfants de moins de six mois que sans eau, leur enfant aurait trop chaud (66 pour cent) ou aurait soif (64 pour cent). Après le lancement des activités du programme, les données recueillies par les systèmes de suivi de routine, par les études spéciales, et les évaluations externes également menées par l'IFPRI ont amélioré notre compréhension des forces et des faiblesses dans la mise en œuvre du programme et ont abouti à des corrections à mi-parcours. Les résultats de l'évaluation d'impact, attendus en 2015, fourniront des informations précieuses sur l'efficacité et le rendement des interventions d'ANJE à grande échelle, ce qui éclairera les futurs efforts d'amélioration des pratiques d'ANJE, réduira la mortalité et la morbidité infantiles, et préviendra le retard de croissance.

Quelle a été l'approche d'Alive & Thrive dans l'utilisation des données?

Dès le début de l'initiative Alive & Thrive, l'IFPRI a élaboré un solide plan d'évaluation d'impact. En décidant du plan d'évaluation avant le début de la mise en œuvre, l'IFPRI a pu mettre en œuvre un plan d'évaluation d'impact en grappes randomisées dans deux des trois pays où nous intervenons—au Bangladesh et au Viet Nam. En Ethiopie où nous n'avons pas été en mesure d'assigner de façon aléatoire les interventions du programme, un plan de pré- et de post-évaluation a été mis en œuvre.

Après le lancement des interventions du programme dans chaque pays, les données internes ont fourni des informations en temps réel pour la prise de décision. Les données du suivi de routine, d'enquêtes auprès des ménages et d'études spéciales ont permis à Alive & Thrive d'identifier les faiblesses dans la mise en œuvre du programme et de corriger les choses rapidement. Par exemple, après que toutes les franchises de counseling en ANJE aient été lancées au Viet Nam, plusieurs sources de données ont signalé leur faible couverture. En avril 2012, seulement 16 pour cent des mères ayant des nourrissons de moins de six mois avaient reçu un soutien pour l'allaitement maternel à l'une des franchises. En réaction, des objectifs de couverture ont été élaborés pour toutes les franchises, et un plan d'incitations basé sur la performance a été mis en place pour récompenser les franchises qui réalisaient des niveaux élevés de couverture, sans compromettre la qualité. Deux ans plus tard, 45 pour cent des mères d'enfants âgés de 0 à 23 mois vivant dans les zones d'intervention de A & T ont signalé s'être rendues à une franchise pour recevoir un soutien.

En Ethiopie, trois enquêtes sentinelles exécutées sur le terrain au cours d'une période de deux ans ont fourni des informations sur la compréhension limitée des mères au sujet d'un des messages clés de A & T—à savoir, l'importance de continuer à alimenter l'enfant pendant qu'il est malade et après la maladie. En 2012, seulement 25 pour cent des mères à la recherche de soins pour leur enfant malade ont déclaré avoir discuté de l'ANJE avec les prestataires de soins de santé. En conséquence, l'équipe a développé une stratégie pour souligner l'importance de l'alimentation lors des visites d'enfants malades et a augmenté le nombre de fois que les spots radio à ce sujet étaient diffusés. Entre 2010 et 2013, le pourcentage de femmes qui avaient entendu parler de la nécessité d'ajouter un repas supplémentaire lorsque leur enfant se remettait.

Quels ont été les résultats?

- **Conception de programme guidée par des données**. Le programme A & T a été conçu pour a) mettre en œuvre des interventions nutritionnelles ayant déjà fait leurs preuves, en mettant à profit les données de la recherche, b) lutter contre les pratiques sous-optimales d'ANJE dans chaque pays, sur la base des données d'enquête, et c) promouvoir les comportements que la recherche formative a mis en évidence comme étant acceptables et réalisables par les mères.
- **Ajustements du programme en réponse aux données.** Des systèmes de suivi de haute qualité au Bangladesh et au Viet Nam ont fourni des données fréquentes sur les résultats de prestation de services et la couverture estimée, tandis que des enquêtes sentinelles en Ethiopie ont fourni des données fréquentes sur les résultats. Les données fournies par ces systèmes ont été utilisées pour apporter des corrections à mi-parcours.

Qu'avons-nous appris?

UNE MISE EN ŒUVRE EFFICACE NECESSITE DES DONNEES FREQUENTES PROVENANT DE DIVERSES SOURCES. La littérature scientifique, des enquêtes nationales représentatives, la recherche formative, des enquêtes auprès des ménages, et des systèmes d'information de routine sont nécessaires pour gérer les programmes à grande échelle et les adapter en vue d'obtenir le maximum d'impact.

LE TIMING DE LA COLLECTE DES DONNEES EST IMPORTANT. S'en tenir aux données initiales et aux données finales n'est pas suffisant pour éclairer la prise de décision. Investir dans diverses sources de données est indispensable pour rendre les données disponibles aux gestionnaires "en temps réel" ou aussi proche que possible du temps réel pour encourager l'utilisation stratégique des données.

LES DONNEES PEUVENT EXERCER UN POUVOIR DE MOBILISATION CONSIDERABLE. Le partage des données a facilité le dialogue avec les décideurs de politique au Viet Nam, a permis d'arriver à un consensus sur les comportements d'ANJE prioritaires à promouvoir au Bangladesh, et a façonné les opinions sur la direction à donner aux programmes de nutrition en Ethiopie.

Voulez-vous en savoir plus?

Visitez le site Web des outils et ressources à:
www.aliveandthrive.org

ARTICLES DE JOURNAUX

- Apporter la rigueur aux évaluations des programmes à grande échelle d'amélioration de l'alimentation et de la nutrition du nourrisson et du jeune enfant: Plans d'évaluation pour l'Initiative Alive & Thrive. Food and Nutrition Bulletin 2013: 34 (3) (suppl): S195-S211.
- Apprendre comment les programmes atteignent leur impact: Intégrer l'évaluation du processus axée sur la théorie et d'autres mécanismes d'apprentissage du programme dans Alive & Thrive. Food and Nutrition Bulletin 2013: 34 (3) (suppl): SS212-S225.

AUTRES RESSOURCES

- Manuel d'Alive & Thrive pour le monitoring des franchises au Viet Nam. Washington, DC: Alive & Thrive, 2014.
- Rapport sur "l'Utilisation des théories du comportement pour évaluer l'impact des médias sur les pratiques d'allaitement au Viet Nam: Plan d'évaluation et conclusions préliminaires" Washington, DC: Alive & Thrive, 2013.

alive&thrive
nourrir. encourager. grandir.

www.aliveandthrive.org

Alive & Thrive est financé par la Fondation Bill & Melinda Gates et les gouvernements du Canada et de l'Irlande.