

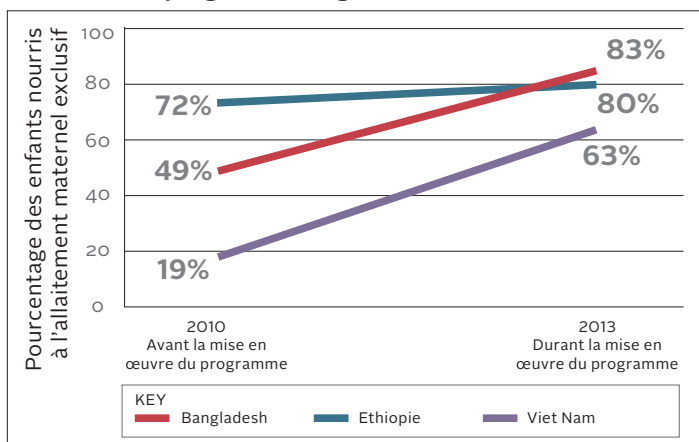


# Renforcer la nutrition au Burkina Faso afin d'en faire un modèle pour une Afrique de l'Ouest résiliente et prospère

**ALIVE & THRIVE (A&T)** est une initiative pour sauver des vies, prévenir la maladie et assurer une croissance et un développement optimal chez les nourrissons à travers l'amélioration des pratiques d'allaitement maternel et d'alimentation de complément. La période de temps entre la naissance et l'âge de 24 mois constitue une occasion unique, communément appelée en Anglais « Window of Opportunity » (fenêtre d'opportunité), pour un impact à long terme sur la santé et le développement des enfants. Au cours de ses cinq premières années d'activités (2009 à 2014), A&T a démontré que les approches novatrices en matière d'amélioration des pratiques d'alimentation pourraient être adoptées avec des impacts à grande échelle dans trois contextes différents: Bangladesh, Ethiopie et Viet Nam.

A&T soutient désormais le gouvernement du Burkina Faso pour mettre en œuvre des modèles éprouvés, en vue du passage à l'échelle l'Alimentation du Nourrisson et du Jeune Enfant (ANJE), avec un accent particulier sur la promotion de l'initiation précoce de l'allaitement maternel (dans l'heure qui suit la naissance) et l'allaitement maternel exclusif pendant les 6 premiers mois de vie (pas de liquide, y compris l'eau). La présente note d'information décrit notre approche

## Améliorations en matière de l'allaitement maternel exclusif résultant des programmes à grande échelle d'A&T



à multiples composantes, pour améliorer les pratiques d'alimentation du nourrisson et du jeune enfant afin de réduire le taux de mortalité néonatale et infantile au Burkina Faso avec extension à d'autres pays de la région.

## Contexte

Les moyens d'existence au Burkina Faso sont largement tributaires de l'agriculture, et les populations rurales sont vulnérables à l'insécurité alimentaire. Avec une histoire marquée par la sécheresse et la famine, les services de santé et de nutrition du pays ont toujours mis l'accent sur le traitement de la malnutrition aiguë, tandis que les interventions économiquement rentables comme l'allaitement maternel, n'ont bénéficié relativement d'aucune d'attention particulière.

En 2014, le taux d'allaitement maternel exclusif au Burkina Faso était de 50.1 % (UNICEF 2014)<sup>1</sup>. Bien que la moitié des enfants Burkinabè soient nourris au sein, la mise au sein dans l'heure qui suit la naissance, est souvent retardée, et les pratiques d'allaitement maternel recommandées ne sont pas souvent respectées pendant les six premiers mois de vie. Certes, des efforts sont en cours partout dans le pays en vue d'améliorer ces pratiques, mais les taux de l'allaitement maternel exclusif varient encore considérablement d'une région à l'autre, allant de 20.5% à 74.1 % (Enquête nationale sur la nutrition, 2013). La stratégie nationale ANJE vise à réaliser un taux national d'allaitement maternel exclusif de 60 % à l'horizon 2025.

## PERSPECTIVES

Les avantages sanitaires et économiques de l'allaitement maternel sont énormes: l'amélioration des taux d'allaitement maternel pourrait sauver des centaines de milliers de vies et permettre d'épargner, chaque année, des centaines de milliards dans l'économie mondiale (Lancet 2016). Au cours des dernières années, le gouvernement du Burkina Faso a commencé à réorienter ses efforts sur les pratiques d'alimentation du nourrisson; la priorisation continue de la prévention de la

<sup>1</sup> Rapport annuel 2014, UNICEF, Rapports annuels du bureau de pays [internet]. Disponible sur: [http://www.unicef.org/about/annualreport/files/Burkina\\_Faso\\_Annual\\_Report\\_2014.pdf](http://www.unicef.org/about/annualreport/files/Burkina_Faso_Annual_Report_2014.pdf)

malnutrition infantile à travers l'investissement dans l'ANJE pourrait permettre au pays d'enranger des retombées sanitaires et économiques positives.

## Interventions adaptées pour un passage à l'échelle

A&T travaille en collaboration avec le gouvernement et partenaires pour développer des interventions adaptées visant à produire un impact durable sur les pratiques d'allaitement maternel partout dans le pays. A&T fournit un appui technique pour aider le gouvernement dans la mise en œuvre du Plan national de passage à l'échelle de l'ANJE. Nos modèles d'intervention sont basés sur les conclusions d'une recherche formative que nous avons réalisée dans quatre régions du pays, de décembre 2014 à avril 2015. Le cadre de mise à l'échelle de l'ANJE d'A&T comprend les composantes suivantes:

### PLAIDOYER

A&T apporte son appui technique au gouvernement et aux ONGs pour assurer le suivi et le renforcement des services d'allaitement, et faire un plaidoyer en faveur de l'amélioration de la qualité et de la couverture des services d'appui à l'allaitement maternel dans tous les districts. L'objectif général est de créer un environnement propice aux pratiques optimales d'allaitement maternel grâce à la mise en œuvre, par le gouvernement et les acteurs non gouvernementaux, de politiques et de programmes plus efficaces.

### COMMUNICATION INTERPERSONNELLE ET MOBILISATION COMMUNAUTAIRE

A&T apporte sa contribution technique pour la mise en œuvre de l'appui à l'allaitement maternel dans les Centres de Santé, et est en train de développer, en ce qui concerne l'allaitement maternel, un ensemble de conseils à base communautaire fondés sur des données probantes, ainsi que des interventions en matière de mobilisation communautaire pour aider les mères à adopter les pratiques recommandées.

### COMMUNICATION DE MASSE

A&T apporte son appui aux campagnes de communication de masse en vue d'étendre la portée des messages relatifs à l'allaitement maternel par l'entremise des radios communautaires. Ces campagnes permettent de renforcer les messages fournis par les agents de santé dans le cadre d'une communication directe en face-à-face (counseling) avec les usagers.

### UTILISATION STRATÉGIQUE DES DONNÉES

A&T s'appuie sur des données pour aider à concevoir, mettre en œuvre et évaluer les programmes. Nous avons réalisé une recherche formative dont les résultats nous ont inspiré pour concevoir nos activités de communication au niveau

national, ainsi qu'une évaluation rapide pour développer des interventions axées sur les Centres de Santé. Alive & Thrive renforce également les capacités des gestionnaires de programmes de santé pour leur permettre d'assurer le suivi de routine en vue d'améliorer les prestations de services.

## Partenariats

A&T travaille en collaboration avec la Direction de la Nutrition (DN), la Direction de la Santé et de la Famille (DSF) et la Direction de la Promotion de la Santé (DPS) du Ministère de la Santé, l'UNICEF; l'OMS; London School of Hygiene and Tropical Medicine; AfricSante; Programme d'Appui au Monde Associatif et Communautaire (PAMAC); Centre Muraz; et des ONG nationales et internationales dont Western University Service of Canada (WUSC), Mwangaza Action, APAIB/IBFAN, et Development Media International (DMI).

### ENCADRÉ 1: ÉVALUATION DE LA MOBILISATION ET DE LA COMMUNICATION COMMUNAUTAIRES DANS LA RÉGION DE LA BOUCLE DU MOUHOUN

Dans la Boucle du Mouhoun, A&T évalue la faisabilité de l'amélioration des pratiques d'allaitement grâce à un ensemble d'interventions dans les domaines de la mobilisation communautaire, du counseling interpersonnel et de la communication sur le changement de comportement. Le counseling interpersonnel prend en compte les contacts au niveau des Centres de Santé, avec les travailleurs et les volontaires communautaires par l'entremise des réunions de groupes d'appui aux mères (femmes enceintes et allaitantes).

La London School of Hygiene and Tropical Medicine effectue une évaluation rigoureuse en vue de documenter l'impact de l'ensemble des interventions en matière de pratiques d'allaitement maternel.

## RESTEZ EN CONTACT AVEC ALIVE & THRIVE

WEBSITE: [www.aliveandthrive.org](http://www.aliveandthrive.org)  
E-MAIL: [aliveandthrive@fhi360.org](mailto:aliveandthrive@fhi360.org)  
TWITTER: [@aliveandthrive](https://twitter.com/aliveandthrive)  
BLOG: [www.lessguess.wordpress.com](http://www.lessguess.wordpress.com)  
FACEBOOK: [www.facebook.com/fhi360.aliveandthrive](http://www.facebook.com/fhi360.aliveandthrive)  
YOUTUBE: [www.youtube.com/aliveandthrive](http://www.youtube.com/aliveandthrive)

*Crédit photo ( p.1 ): 1999 Kathy Jesencky, la permission de Photoshare.*