

ALIVE & THRIVE, BURKINA FASO RECRUTE UN CONSEILLER NATIONAL EN COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL (CCSC)

NOM DU POSTE : Conseiller en Communication pour le Changement Social et Comportemental (CCSC), Burkina Faso

LIEU : Ouagadougou, avec des déplacements dans six régions

SUPERVISEUR : Directeur du Programme Burkina Faso

RESUME DU POSTE

Alive & Thrive recrute un(e) professionnel(le) dynamique spécialisé(e) dans la communication pour le changement social et comportemental pour son équipe au Burkina Faso. Le Conseiller jouera un rôle important dans la mise en place du programme Alive & Thrive "Gen 2" qui vise à contribuer à l'amélioration de la nutrition maternelle, infantile et juvénile (NMIJ) au Burkina Faso. Il s'agit d'un poste national, basé à Ouagadougou avec des déplacements à prévoir dans les six régions d'intervention d'Alive & Thrive.

Sous la supervision directe du Directeur de Programme et avec l'orientation technique de la Conseillère Technique en CCSC au niveau du programme CEDEAO, le rôle principal du Conseiller Technique national en CCSC est double : 1) développer et coordonner la mise en place de stratégies et interventions de CCSC pour promouvoir l'allaitement maternel exclusif et la diversification alimentaire en étroite collaboration avec les partenaires publiques, privés et multinationaux, et 2) renforcer la capacité nationale à développer et mettre en place des interventions CCSC à grande échelle. Le Conseiller CCSC aura également de l'expérience dans la création, l'évaluation et la diffusion de produits de communication et dans le renforcement des compétences qui soutiennent les interventions CCSC ciblées à des audiences variées, telles que : les familles, communautés, agents de santé et/ou décideurs politiques et programmatiques.

Le candidat idéal possèdera les atouts suivants : *réflexion centrée sur la personne (empathie), curiosité, créativité, innovation, capacité d'exploiter et de synthétiser des informations scientifiques, programmatiques et communautaires, capacité d'analyse stratégique, excellente communication écrite et orale et esprit de collaboration.*

En 2019, le Conseiller CCSC sera chargé faciliter et coordonner les activités suivantes :

- Une analyse de la situation pour comprendre les programmes and stratégies nationales prioritaires en NMIJ, identifier les leçons apprises les plus prometteuses et opportunités pour renforcer les capacités nationales en CCSC pour la NMIJ.
- Développement et mise en place d'un campagne nationale « allaitement maternel sans eau » basée sur l'évidence en collaboration étroite avec le gouvernement et UNICEF.
- Evaluation des connaissances et capacités en CCSC pour la NMIJ aux niveaux national et régional et mettre en place un plan de renforcement des capacités approuvé par les concernés.

- Identification, renforcement des capacités et coordination de champions pour la nutrition aux niveaux national et régional pour accélérer des changements de normes et pratiques sociales pour favoriser les bonnes pratiques nutritionnelles.

Le Conseiller national CCSC travaillera de façon étroite avec le conseiller régional CEDEAO en CCSC.

TACHES PRINCIPALES

1. **Création de connaissances/évidences** : soutenir i) le développement d'un état des lieux de la situation de NMIJ (basé sur une revue des programmes, politiques et outils, et évaluations de la perception des acteurs qui influencent la nutrition) et ii) conduite d'études formatives et qualitatives, ainsi que des pré-tests d'outils de communication.
2. **Renforcement des capacités**. Coordonner le renforcement des capacités en CCSC des agents du Ministère de la Santé (Secrétariat Technique pour l'Alimentation et la Nutrition, Directions de la Nutrition, Santé Nationale, Promotion et Education pour la Santé et Communication et Presse Ministérielle) y compris des partenaires clés (Champions en nutrition et professionnels de médias) dans le développement, la planification, la mise en œuvre et le suivi des approches innovantes en CCCC.
3. **Développement d'appels d'offre**. Coordonner et fournir des recommandations techniques dans la production d'outils CCSC, y compris écrire les appels d'offre et briefings créatifs, sélectionner les agences de communication et superviser leur travail, valider (au niveau technique) les produits CCSC. Ceci comprend s'assurer que la création des produits de communication de masse (tv, radio et presse) soit de qualité, superviser la diffusion médiatique et agir à temps pour combler des écarts de couverture et de qualité.
4. **Production d'outils de communication**. Contribuer à la production d'outils de CCSC de haute qualité (concepts, documents, approches, activités et matériaux) avec les partenaires gouvernementaux, ONG et multinationaux.
5. **Développement de partenariats**. Construire des partenariats forts en CCSC pour la NMIJ ; représenter Alive & Thrive lors de réunions, groupes de travail et réseaux, y compris avec le gouvernement, les organisations de la société civile et d'autres acteurs. Accroître la visibilité d'Alive & Thrive au sein des secteurs nutrition et CCSC.
6. **Documentation et diffusion du savoir**. Contribuer à la documentation, diffusion, and rapportage des activités, expériences, and résultats d'Alive & Thrive dans le cadre de rapports, publications et communications aux bailleurs de fonds par exemple.
7. **Mesurer, apprendre et évaluer**. Apporter du soutien aux activités de mesure, d'apprentissage et d'évaluation en relation à la CCSC en partenariat avec le Conseiller Mesure, Suivi et Evaluation.
8. **Autres responsabilités**, à définir par le superviseur.

COMPETENCES DEMANDEES :

- Diplômé(e) en Master ou équivalent dans un ou plusieurs des domaines suivants : santé publique, communication, marketing social, sciences sociales, nutrition ou autre.

- Au moins 7 ans d'expériences dans le domaine de la CCSC.
- Bonne connaissances en nutrition ; bonne compréhension du continuum des soins SRMNI souhaitée
- Expérience de travail avec les agences gouvernementales, telles que Ministères de la Santé au Burkina Faso ou dans un autre pays de l'Afrique francophone.
- Expérience dans la mise en place de campagnes de communication de masse (e.g. radio, tv) ; expérience dans la « conceptualisation centrée sur l'homme » (human-centred design) est un plus.
- Bonne capacité dans la production d'outils de communication. Expérience dans une agence de communication un plus.
- Francophone avec des excellentes compétences à l'écrit et à l'oral ; une bonne maîtrise de l'anglais est souhaitée.

CONNAISSANCES A APPLIQUER :

- Compréhension du modèle socio-écologique, théories du changement social et comportemental et approches multidisciplinaires appliquées dans la conceptualisation et mise en place de programmes CCSC.
- Transmission de compétences et connaissances CCSC aux acteurs et partenaires ayant des spécialisations diverses.
- Capacité de lecture, d'exploitation et de synthèse de documents scientifiques
- Solides aptitudes en réflexion critique et résolution des problèmes nécessaires pour planifier, organiser et gérer les ressources pour une exécution réussie des projets.
- Aptitudes excellentes et démontrées en relations publiques, relations interpersonnelles, prise de parole en public, et diplomatie requise.
- Capacité de prendre des initiatives et de se concentrer sur les résultats.
- Capacité à acquérir de nouvelles compétences et à apprendre de nouvelles méthodes, accompagnée d'une éthique de travail entrepreneuriale et capacité à gagner le respect du personnel et des parties prenantes.

PRESENTATION D'ALIVE & THRIVE

Alive & Thrive est une initiative globale visant à sauver des vies, prévenir les maladies, et assurer une croissance et un développement optimum chez les nourrissons et les jeunes enfants. Entre 2009 et 2014, Alive & Thrive a montré que des améliorations rapides dans les pratiques d'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants (ANJE) sont possibles dans des contextes aussi divers que l'Ethiopie, le Bangladesh et le Viet Nam.

En 2014, Alive & Thrive a commencé à travailler au Burkina Faso, en Inde, au Nigeria, et dans la région de l'Asie du Sud-Est. Le programme d'Alive & Thrive s'est étendu pour inclure la santé maternelle et adolescente et pour employer de nouveaux mécanismes d'action pour la nutrition tels que les programmes d'agriculture et la protection sociale. Aujourd'hui, Alive & Thrive exploite son réseau et ses expériences acquises pour renforcer les systèmes et les capacités dans ces pays, ainsi que d'autres pays d'Asie et d'Afrique et pour diffuser des innovations, outils et leçons apprises en nutrition dans le monde entier. Alive & Thrive est financée par la Fondation Bill & Melinda Gates, les gouvernements d'Irlande et du Canada et gérée par FHI 360.

Depuis 2014, Alive & Thrive travaille au Burkina Faso en partenariat étroit avec le gouvernement et les principales ONG parties prenantes pour accroître les pratiques optimales d'ANJE au niveau national. Pendant la première phase de son programme au Burkina Faso, Alive & Thrive s'est focalisé sur l'amélioration des indicateurs d'allaitement, y compris : (1) la mise au sein précoce et (2) l'allaitement maternel exclusif (AME) pour les six premiers mois de la vie. Pour cela, Alive & Thrive a mis en place au niveau national des actions de plaidoyer, de communication de masse et de soutien aux services de santé pour assurer une communication interpersonnelle de qualité dans les centres de santé. Une intervention intensive alliant la communication interpersonnelle au niveau communautaire et la mobilisation communautaire a été testé dans la région Boucle de Mouhoun. L'utilisation stratégique de données pour informer les interventions a été assurée tout au long de la mise en place de l'initiative. Lors de la seconde phase du programme "Gen 2" qui se déroule de 2017 à 2021, Alive & Thrive continuera à soutenir les pratiques optimales de nutrition en intégrant une attention aux pratiques d'alimentation complémentaire. En plus de la politique et du plaidoyer, les composantes du programme comprennent la communication interpersonnelle, la communication de masse et l'utilisation stratégique des données.

Au Burkina Faso, un nombre de déterminants sociaux et comportementaux, y compris les pratiques culturelles de donner de l'eau et/ou des tisanes dans les 6 premiers mois de la vie, empêchent l'adoption de l'allaitement maternel exclusif telle qu'elle est recommandée par l'UNICEF et l'OMS. De plus, la diversification alimentaire des jeunes enfants âgés de 6 à 23 mois est faible, même parmi les familles appartenant aux classes socio-économiques supérieures et dans les régions considérées comme "greniers alimentaires", telles que la région Boucle du Mouhoun.^{1,2} Des approches coordonnées et de mise à l'échelle sont nécessaires pour éliminer les pratiques dangereuses à la santé et la survie de l'enfant et pour promouvoir les pratiques nutritionnelles recommandées. De plus, accroître la capacité nationale en CCSC pour la nutrition est un des résultats clés de l'initiative "Gen 2" au Burkina Faso. Le programme cherchera en effet à mobiliser les connaissances apprises lors de la première phase du travail d'Alive & Thrive dans le pays et la région et des partenariats régionaux tels que l'initiative « RISING ³ » avec l'UNICEF pour renforcer les pratiques positives pour la NMIJ.

Apply to MZafimanjaka@fhi360.org.

¹ Analyse qualitative des perceptions et croyances communautaires sur la consommation d'eau et d'autres liquides par les enfants âgés de six mois et moins dans la région Boucle du Mouhoun. LSHTM, AFRICSanté, and Centre Muraz. 2014-2017.

² 2010 EDS and 2017 Enquête Nationale de la Nutrition.

³ En anglais : Regional Initiatives for Sustained Improvements in Nutrition and Growth