



DESCRIPTION DE POSTE

POSTE :	Conseiller en communication pour le changement social et de comportement
LIEU DE TRAVAIL :	Antananarivo, Madagascar, avec déplacements dans 8 régions
SUPERVISEUR :	Directeur(rice) de Programme, Madagascar
SALAIRE :	En fonction du niveau d'étude et de l'expérience professionnelle

RESUME DU PROJET

Alive & Thrive (A&T) est une initiative mondiale de nutrition visant à sauver des vies, à prévenir les maladies et à assurer une croissance saine des mères et des enfants. De 2009 à 2014, A&T a démontré que des améliorations rapides de l'alimentation du nourrisson et du jeune enfant (ANJE) sont possibles dans des contextes aussi divers que l'Ethiopie, le Bangladesh et le Viet Nam. En 2014, A&T a commencé à travailler au Burkina Faso, en Inde, au Nigéria et dans toute la région de l'Asie du Sud-Est, en élargissant son champ d'action pour inclure la nutrition maternelle et des adolescentes, et en utilisant l'agriculture et les programmes de protection sociale comme mécanismes de prestation pour la nutrition des mères, des nourrissons et des jeunes enfants (NMNJE). Actuellement, A&T met à profit son solide réseau et sa base de connaissances pour renforcer les systèmes et les capacités dans ces pays et dans d'autres pays d'Afrique et d'Asie, et pour diffuser ses innovations, ses outils et ses leçons apprises dans le monde entier. A&T est géré par FHI Solutions avec des financements de la fondation Bill & Melinda Gates et d'autres donateurs.

A Madagascar, A&T travaille avec l'Unité de Programme National de Nutrition Communautaire (UPNNC) et le Ministère de la Santé dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de changement social et comportemental (CSC) visant à améliorer la NMNJE dans le cadre d'un projet financé par la Banque mondiale, le Projet d'Amélioration des Résultats Nutritionnels (PARN). Les composantes clés du programme comprennent la promotion de politiques et le plaidoyer visant à donner la priorité aux interventions de NMNJE dans le secteur de la santé et dans d'autres secteurs et à donner une plus grande place à la NMNJE dans le programme de développement national; la mise en œuvre d'une campagne médiatique utilisant la radio, la télévision et les médias sociaux pour atteindre les femmes enceintes, les mères d'enfants de moins de deux ans, les maris, les agents de santé et les décideurs pour les motiver à adopter des pratiques optimales ; une utilisation stratégique des données pour assurer la qualité et la couverture des interventions, et une assistance technique pour la communication interpersonnelle dans le but d'améliorer la capacité des agents de santé à assurer le counseling sur la NMNJE.

RESUME DU POSTE

Alive & Thrive recrute un(e) professionnel(le) dynamique spécialisé(e) dans le changement social et comportemental (CSC) pour son équipe au Madagascar. Le rôle principal du Conseiller en CSC est double : 1) développer et coordonner la mise en place de stratégies et interventions de CSC pour promouvoir la NMNJE en étroite collaboration avec les partenaires publiques, privés et multinationaux, et 2) renforcer la capacité nationale à développer et mettre en place des interventions CSC à grande échelle. Le Conseiller CSC aura également de l'expérience dans la création, l'évaluation et la diffusion de produits de communication et dans le renforcement des compétences qui soutiennent les interventions CCSC ciblées à des audiences variées, telles que : les familles, communautés, agents de santé et/ou décideurs politiques et programmatiques.

Le Conseiller national CSC travaillera de façon étroite avec le conseiller en CSC basé au siège et les autres membres de l'équipe en Madagascar et au siège.

Taches Principales :

1. **Création de connaissances/évidences** : conduite d'études formatives et qualitatives, ainsi que des pré-tests d'outils de communication.
2. **Renforcement des capacités.** Renforcer la capacité en CSC des agents du Ministère de la Santé, de l'Office National de Nutrition, et de l'UPNNC, des champions en nutrition et professionnels de médias.
3. **Développement d'appels d'offre.** Assurer la production d'outils CSC, y compris écrire les appels d'offre et briefings créatifs, sélectionner les agences de communication et superviser leur travail, valider (au niveau technique) les produits CSC. Ceci comprend s'assurer que la création des produits de communication de masse (tv, radio et presse) soit de qualité, superviser la diffusion médiatique et agir à temps pour combler des écarts de couverture et de qualité.
4. **Production d'outils de communication.** Etre responsable de la production d'outils de CSC de haute qualité (concepts, documents, approches, activités et matériaux) avec les partenaires gouvernementaux, ONG et multinationaux.
5. **Développement de partenariats.** Identifier et construire des partenariats en CSC pour la NMNJE ; représenter Alive & Thrive lors de réunions, groupes de travail et réseaux, y compris avec le gouvernement, les organisations de la société civile et d'autres acteurs. Accroître la visibilité d'Alive & Thrive au sein des secteurs nutrition et CSC.
6. **Documentation et diffusion du savoir.** Contribuer à la documentation, diffusion, and rapportage des activités, expériences, and résultats d'Alive & Thrive dans le cadre de rapports, publications et communications aux bailleurs de fonds par exemple.
7. **Mesurer, apprendre et évaluer.** Apporter du soutien aux activités de mesure, d'apprentissage et d'évaluation en relation à la CSC en partenariat avec le Conseiller Mesure, Suivi et Evaluation.
8. **Autres responsabilités,** à définir par le superviseur.

COMPETENCES DEMANDEES :

- Diplômé(e) en Master ou équivalent dans un ou plusieurs des domaines suivants : santé publique, communication, marketing social, sciences sociales, nutrition ou autre.
- Au moins 5 ans d'expériences dans le domaine de la CSC.
- Connaissances en nutrition requises ; bonne compréhension du continuum des soins SRMNI souhaitée
- Expérience de travail avec les agences gouvernementales, telles que Ministères de la Santé ou l'UPNNC
- Expérience dans la mise en place de campagnes de communication de masse (e.g. radio, tv) ; expérience dans la pre-testing des outils est un plus.
- Bonne capacité dans la production d'outils de communication. Expérience dans une agence de communication un plus.
- Francophone avec des excellentes compétences à l'écrit et à l'oral ; une bonne maîtrise du Malagasy est souhaitée.

•

CONNAISSANCES A APPLIQUER :

- Compréhension du modèle socio-écologique, théories du changement social et comportemental et approches multidisciplinaires appliquées dans la conceptualisation et mise en place de programmes CSC.
- Transmission de compétences et connaissances CSC aux acteurs et partenaires ayant des spécialisations diverses.
- Capacité de lecture, d'exploitation et de synthèse de documents scientifiques
- Solides aptitudes en réflexion critique et résolution des problèmes nécessaires pour planifier, organiser et gérer les ressources pour une exécution réussie des projets.
- Aptitudes excellentes et démontrées en relations publiques, relations interpersonnelles, prise de parole en public, et diplomatie requise.
- Capacité de prendre des initiatives et de se concentrer sur les résultats.
- Capacité à acquérir de nouvelles compétences et à apprendre de nouvelles méthodes, accompagnée d'une éthique de travail entrepreneuriale et capacité à gagner le respect du personnel et des parties prenantes.